



# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Veröffentlicht: 31.03.2023





# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1 EIN GRUSSWORT UNSERES CEO</b>	<b>03</b>	<b>6 VIELFALT UND WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITENDEN</b>	<b>23</b>
<b>2 VIRTA KURZGEFASST</b>	<b>05</b>	A. Diversität	23
<b>3 UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ</b>	<b>08</b>	B. Gesundheit und Sicherheit	27
<b>4 WESENTLICHKEITSANALYSE VOR VIRTA</b>	<b>10</b>	C. Mitarbeitendenzufriedenheit, Engagement und Weiterentwicklung	29
<b>5 DER ÖKOLOGISCHE FUSSABDRUCK VON VIRTA</b>	<b>14</b>	<b>7 UNTERNEHMENSETHIK UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG</b>	<b>31</b>
A. Treibhausgasemissionen	16	<b>8 NACHHALTIGE GESCHÄFTSPRAKTIKEN GEWÄHRLEISTEN</b>	<b>34</b>
B. Der ökologische Handabdruck von Virta	20	<b>9 AUF DEM WEG NACH VORNE</b>	<b>37</b>
C. Nachhaltiges Laden und nachhaltige Energie	22		

## TIPPS ZUM BROWSEN

Dieser Leitfaden ist interaktiv, d. h. Sie können zu den Kapiteln springen, indem Sie auf die Titel im Inhaltsverzeichnis klicken. Zum Inhaltsverzeichnis kommen Sie zurück, indem Sie auf dieses Symbol klicken:





# 1 EIN GRUSSWORT UNSERES CEO

Virta wurde gegründet, um nachhaltige Energien und Mobilität durch eine Symbiose aus E-Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur zu ermöglichen. Virta engagiert sich, eine emissionsfreie Zukunft zu schaffen, in der alle ihr Elektrofahrzeug problemlos laden können und dabei das Netz aus erneuerbaren Energien unterstützen.

Einer der Grundwerte unseres Unternehmens ist das Streben nach einer nachhaltigen Zukunft. Virta zielt darauf ab, die Belastbarkeit des Stromnetzes zu verbessern und gleichzeitig die Emissionen des Verkehrs- und Energiesektors zu senken. Wir sind entschlossen, diese Branche voranzutreiben und das Geschäft mit dem Laden von Elektrofahrzeugen wirtschaftlich nachhaltig zu gestalten. Aber das schaffen wir nicht allein.

Zur Beschleunigung der Energiewende bedarf es an Zusammenarbeit. Sowohl die privaten als auch die öffentlichen Akteure auf der ganzen Welt müssen in intelligente Ladesysteme für Elektrofahrzeuge investieren und entsprechende Lösungen





anbieten, um die Hürden bei der Einführung dieser neuen Technologien zu überwinden. Mit über 1.000 B2B-Kunden, die unsere Plattform nutzen und einem Umsatzwachstum von mehr als 112 % im Jahr 2022 haben wir bewiesen, dass wir eine Lösung entwickelt haben, die tatsächlich unser Versprechen erfüllt: Das Laden von Elektrofahrzeugen privater und öffentlicher Akteure wirtschaftlich und einfach zu gestalten.

Als globaler Marktführer mit rasch wachsenden Geschäftstätigkeiten haben wir und unsere Geschäftskunden zusammen einen immer größeren Einfluss auf die Welt. So wurden im Jahr 2022 mehr als 170 GWh Energie über unser Netzwerk geladen, was bereits einer beträchtlichen Menge fossiler Brennstoffe im Verkehrswesen entspricht. Mit einem größeren Einfluss geht auch eine größere Verantwortung einher - nicht nur in Bezug auf unsere Unternehmen, sondern auch hinsichtlich des Wohlergehens unserer Mitarbeitenden und der Menschen in unserer gesamten Lieferkette, als auch auf die Ethik unserer Geschäftspraktiken insgesamt. Neue Vorschriften, Gesetze und Stakeholder legen unsere Latte immer höher, da die Bedeutung der Elektromobilität in der Gesellschaft zunimmt.

Dank des Ausbaus unserer Nachhaltigkeitskapazitäten in den letzten Jahren haben wir nun eine Phase erreicht, in der wir stolz unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen können.

Ich bin stolz darauf, dass wir bereits auf gutem Weg sind, aber ich bin auch demütig angesichts dessen, was wir noch erreichen können und werden. Da dies unser erster Bericht dieser Art ist, müssen wir zugeben, dass wir uns erst am Anfang eines langfristigen globalen Engagements für Nachhaltigkeit befinden. Dennoch ist dies ein wichtiger Meilenstein - die in diesem Bericht vorgestellten Arbeiten und Ergebnisse geben Virta eine solide Grundlage und Orientierung für unsere weitere Entwicklung.



**Wir sind entschlossen, die Branche voranzutreiben und das Geschäft mit dem Laden von Elektrofahrzeugen wirtschaftlich nachhaltig zu gestalten.**

**Jussi Palola**  
CEO und Mitbegründer von Virta





## 2 VIRTA KURZGEFASST

Virta wurde 2013 in Helsinki gegründet und ist ein globaler Vorreiter in der Entwicklung intelligenter Ladedienste für Elektrofahrzeuge. Im Jahr 2023 wurde Virta bereits zum vierten Mal in Folge von Financial Times FT1000 zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa gewählt.

Virta hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der nachhaltigen Energie und Mobilität durch eine Symbiose aus E-Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur zu ermöglichen. Dafür stellt Virta seinen Ladeservice zur Verfügung, der das Laden von E-Fahrzeugen für Unternehmen profitabel und für E-Fahrende einfach gestaltet.

Der Kern des Angebots ist die Virta End-to-End Ladelösung. Diese umfasst alles, das für den schnellen und kosteneffizienten Aufbau, Betrieb und die Skalierung intelligenter Ladedienste erforderlich ist. Außer einer standardmäßigen Komplett-Ladelösung bietet Virta auch modulare Konzepte für große Unternehmen an, die länderübergreifende Ladenetze betreiben möchten.

### GOVERNANCE-STRUKTUR

Virta hat eine duale Führungsstruktur mit einem Vorstand und einem Führungsteam. Der Vorstand soll aus fünf bis zehn Mitgliedern bestehen. Derzeit besteht der Vorstand aus 9 Mitgliedern und 3 Beisitzenden. Drei der Mitglieder sind unabhängige Direktoren und Direktorinnen. Die Vorstandsvorsitzende und eine Beisitzende sind Frauen. Den Vorstandsmitgliedern können persönliche Stellvertretende zur Seite gestellt werden. Die Vorstandsmitglieder sind bis auf Widerruf gewählt.

Das Führungsteam besteht aus 9 Personen, von denen 2 Frauen sind.

Aus dem Vorstand und dem Führungsteam werden Ausschüsse gebildet. Diese sind der Prüfungs-, der Vergütungs- und der Strategieausschuss. Der Vorstand wurde 2022 regelmäßig über die ESG-Angelegenheiten informiert. Diese Berichterstattung wird 2023 fortgesetzt.

Das Unternehmen befindet sich im Privatbesitz einer Gruppe von Investoren, darunter Energieunternehmen, VC-Fonds und Mitarbeitenden des Managements.



Auf die digitale Plattform für das Laden von E-Autos von Virta greifen bereits mehr als 1.000 private und öffentliche Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Einzelhandel, Hotels, Immobilien, Tankstellen, Parkraumbewirtschaftung, Automotive und Energieversorgungsunternehmen zurück. Diese Geschäftskunden betreiben über 75.000 Ladestationen in 35 Ländern und bilden das “Powered by Virta”-Netzwerk. Durch Roaming haben E-Fahrende Zugang auf über 400.000 Ladepunkte in mehr als 65 Ländern.

Virta steht an vorderster Front, wenn es darum geht, die Welt in eine nachhaltigere Zukunft zu führen, indem das Laden von E-Autos leicht zugänglich gemacht wird. Das Unternehmen verfügt über 34 Patentfamilien mit Schwerpunkt auf Energiemanagementfunktionen, die für das künftig vernetzte Energie- und Mobilitätsökosystem von zentraler Bedeutung sind.

### **UNSERE MISSION**

Wir tragen aktiv zur Lösung der Klimakrise bei, indem wir die Elektromobilität in den Alltag der Menschen und in unser Energiesystem bringen.

### **UNSERE VISION**

Wir halten die Welt nachhaltig in Bewegung. Denn dank unserer Ladeplattform werden E-Mobilität und erneuerbare Energien am kosteneffizientesten und zuverlässigsten verbunden.

## **UNSERE WERTE**

### **Streben nach einer nachhaltigen Zukunft**

Virta strebt nach einer saubereren Zukunft, ist vorausdenkend und leistet den erforderlichen Beitrag. Wir legen Wert auf ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit. Trotz der Größe der Herausforderung sind wir entschlossen, unser Bestes zu geben, um die Welt zum Guten zu verändern.

### **Neues ermöglichen und umsetzen**

Wir setzen uns ein für eine Veränderung. Wir reden nicht nur über diesen Wandel, wir lassen ihn mit sichtbaren Geschäftsergebnissen Wirklichkeit werden.

### **Gemeinsam und individuell wachsen**

Wachstum ist für uns wertvoll und erstrebenswert. Der Markt wächst schnell und unser Ziel ist es, noch schneller zu wachsen. Kontinuierliches Wachstum erreichen wir nur, wenn wir unsere Kunden und Kundinnen überzeugen können, dauerhaft unsere Dienstleistungen zu nutzen.

### **Einander zum Erfolg verhelfen**

Klare individuelle Ziele und Vorgaben sind zwar wichtig, aber unsere besten Ergebnisse erreichen wir, wenn sich die Menschen gegenseitig unterstützen. Unser Erfolg zeigt sich in der Zusammenarbeit.





# VIRTA IN ZAHLEN

Mehr als **1.000** Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt betreiben ihre Ladedienste für E-Fahrzeuge auf der Virta Plattform und bilden das „Powered by Virta“-Netzwerk.



**2013**

in Helsinki gegründet

**34**

erteilte/angemeldete Patentgruppen

**Alle 2 Sekunden**

beginnt eine Ladung im Virta Netzwerk

**35**

Länder

**190**

Mitarbeitende Ende 2022

**+325.000**

Ladepunkte inkl. Roaming

**380 Mio. € vernetzte**

Infrastruktur

**1940 MW**

angeschlossene Kapazität

**7 Büros**

Helsinki (HQ), Berlin, Bukarest, London, Paris, Singapur und Stockholm

**+61 %**

Abdeckung des öffentlichen Ladernetzes in Europa (6 % eigenes Netz +55 % durch Roaming, Stand Okt. 22)

**19 711 tCO<sub>2</sub>e**

Kohlenstoff-Fußabdruck 2022

Scope 1 und 2: 14 tCO<sub>2</sub>e

Scope 3: 19 697 tCO<sub>2</sub>e

**103 833 tCO<sub>2</sub>e**

Kohlenstoff-Handabdruck 2022





# 3 UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ

2022 war ein wichtiges Jahr für die Nachhaltigkeit bei Virta, in dem mehrere Meilensteine erreicht wurden. Unsere erste [Nachhaltigkeitsrichtlinie](#) wurde veröffentlicht, wir haben enorme Fortschritte bei der Arbeit mit Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten in Sachen Nachhaltigkeit gemacht und zum ersten Mal den Kohlenstoff-Fußabdruck (Scope 1 - 3) und den Kohlenstoff-Handabdruck (Scope 4) des Unternehmens berechnet. Diese Bemühungen haben dazu geführt, dass wir unsere Eco-vadis-Punktezahl um 11 Punkte auf 66 Punkte steigern konnten. Damit kommt Virta auf 91 Prozent unter allen von Ecovadis bewerteten Unternehmen und wurde dafür mit einer Silbermedaille ausgezeichnet. Wir sind sehr stolz auf unsere Leistungen im Jahr 2022 und bereit, diesen Erfolg im Jahr 2023 fortzusetzen.

Wenn wir uns die vielen erreichten Meilensteine vor Augen führen, erkennen wir, dass wir erst am Anfang einer kontinuierlichen Nachhaltigkeitsentwicklung stehen. Unsere Nachhaltigkeitsarbeit wird nie enden, denn weitere Verbesserungsmöglichkeiten wird es immer geben. Daher freuen wir uns, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorlegen zu können, der einen umfassenden Überblick über unsere Leistungen und Verbesserungs-



**Unser Ziel ist es, unseren Stakeholdern einen transparenten Überblick darüber zu geben, wie wir bei Virta an die Nachhaltigkeit herangehen.**





möglichkeiten bietet. Unser Ziel ist es, unseren Stakeholdern einen transparenten Überblick darüber zu geben, wie wir bei Virta an die Nachhaltigkeit herangehen.

Ein wichtiger, in Zukunft zu verbessernder Bereich ist unser Verständnis für potenzielle klimabezogene Risiken und Chancen, die für Virta relevant sein werden. Wir sind der Ansicht, dass eine tiefere Analyse, die beispielsweise die Empfehlungen der [TCFD \(Task Force on Climate-related Financial Disclosures\)](#) als Grundlage verwendet, von Vorteil wäre. Derzeit sehen wir folgende potenzielle Risiken für unsere Branche:

- Risiko von Rechtsstreitigkeiten
- Steigende Rohstoff- und Energiekosten

**Zu den möglichen Chancen gehören:**

- Nutzung effizienterer Verkehrsmittel
- Nutzung emissionsärmerer Energiequellen
- Entwicklung und/oder Zunahme emissionsarmer Waren und Dienstleistungen
- Verschiebung beim Konsumverhalten
- Teilnahme an Programmen für erneuerbare Energien und die Einführung von Energieeffizienzmaßnahmen

Die in diesem Bericht präsentierten Nachhaltigkeitsdaten umfassen die Jahresdaten für den Zeitraum vom 01.01. bis 31.12.2022. Der Nachhaltigkeitsbericht gilt für Liikenevirta Oy (Finnland) sowie für die folgenden Niederlassungen: Virta SARL

(Frankreich), Virta International GmbH (Deutschland), Virta Nordic AB (Schweden), Virta Ltd Pte (Singapur) und Virta Eastern Europe S.R.L. (Rumänien). Die Daten zu den Fuß- und Handabdrücken wurden von dem externen Unternehmen UseLess Oy zusammengestellt. Bei Fragen zum Bericht oder den darin enthaltenen Informationen wenden Sie sich bitte an [sustainability@virta.global](mailto:sustainability@virta.global).

## UNSERE NACHHALTIGKEITSARBEIT

Die praktische und strategische Nachhaltigkeitsarbeit und -initiative bei Virta werden von unserem Nachhaltigkeitsmanager unter der Aufsicht unserer Vizevorsitzenden für People, Culture and Sustainability (PCS) durchgeführt und überwacht. Die Nachhaltigkeit fällt bei Virta in die Rubrik People, Culture and Sustainability (PCS). Das Team besteht aus HR-Fachleuten und der Nachhaltigkeitsmanagerin. Außerdem beteiligt sich das gesamte Unternehmen im Rahmen seiner täglichen Tätigkeiten an dieser Aufgabe, da es an einer emissionsfreien Zukunft für die Mobilität arbeitet.

Der Vorstand überwacht die ESG-Themen und unterstützt die Vizevorsitzende von PCS und die Nachhaltigkeitsmanagerin bei Bedarf mit Ideen, Feedback und Anregungen. Die Vizevorsitzende von PCS informiert den Vorstand regelmäßig bezüglich der ESG-Themen. Alle Richtlinien und Berichte zu Nachhaltigkeitsfragen werden vom Vorstand von Virta geprüft und vor der Veröffentlichung vom Führungsteam genehmigt. Darüber hinaus werden dem Vorstand alle potenziell kritischen Bedenken oder Fälle von Whistleblowing gemeldet.



# 4 WESENTLICHKEITSANALYSE VOR VIRTA

Im Jahr 2021 haben wir unsere erste Wesentlichkeits- oder Materialitätsanalyse durchgeführt, um die wichtigsten und relevantesten Nachhaltigkeitsthemen in Bezug auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen für die Wertschöpfungskette von Virta und unsere Stakeholder zu ermitteln und zu priorisieren. Diese Wesentlichkeitsanalyse wurde durchgeführt, indem sowohl Mitarbeitende als auch andere Stakeholder zur Bedeutung der Nachhaltigkeitsthemen für Virta befragt wurden. Die Analyse wurde nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) durchgeführt. In die Themen der Umfrage floss die Auswertung folgender Aspekte ein:

- Das Dienstleistungsangebot, die Geschäftstätigkeit, die Werte, die Stärken und die Schwächen des Unternehmens
- Megatrends in der Branche und allgemein
- Nachhaltigkeitsbezogene Anfragen von Stakeholdern sowie potenzielle zukünftige Anfragen und Anforderungen
- Die Regionen, in denen wir tätig sind
- Benchmarking mit Branchenkollegen
- Die Wesentlichkeitskarte des Sustainability Accounting Standards Board (SASB) für die Software- und IT-Dienstleistungsbranche
- Die Grundsätze des UN Global Compact

Auf der Grundlage der Ergebnisse erachten wir folgende Themen als wesentlich für Virta und unsere Stakeholder:

- Datenschutz, Daten- und Cybersicherheit
- Mitarbeitendenzufriedenheit, -engagement und -entwicklung
- Nachhaltiges Laden und nachhaltige Energie
- Nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens und Geschäftsfelds
- Beachtung von Gesetzen und Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Schutz des geistigen Eigentums
- Belastbarkeit unseres Geschäftsmodells

Darüber hinaus halten wir die Menschenrechte für ein zunehmend wichtiges Thema, und zwar aufgrund der Bedeutung der mit Menschenrechtsverletzungen verbundenen Risiken, der zunehmenden Anforderungen an die Berichterstattung zu diesem Thema sowie der [Bedeutung des Themas insgesamt](#).



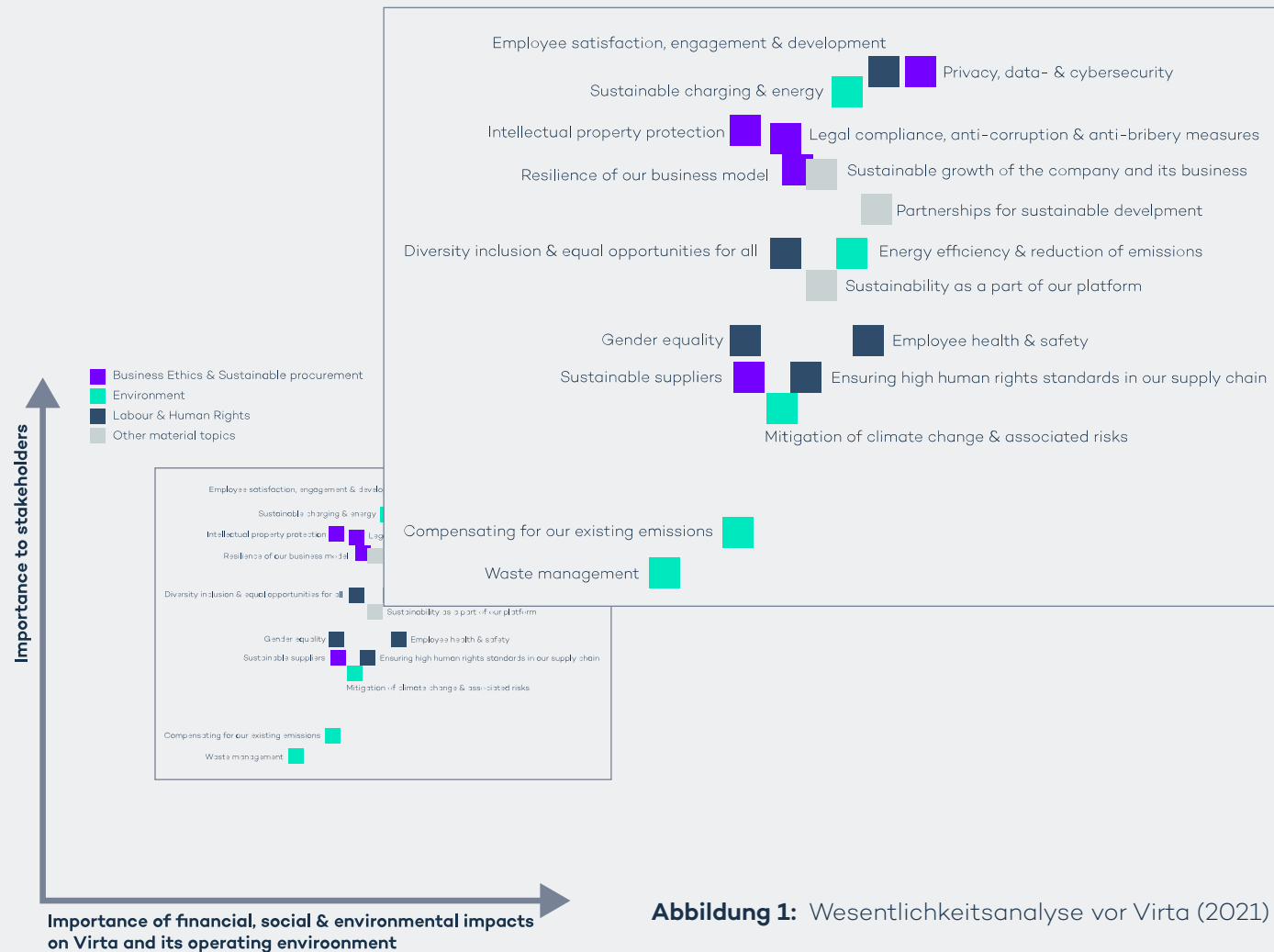





Abbildung 1: Wesentlichkeitsanalyse vor Virta (2021)

Als Softwareunternehmen sehen wir die Risiken von Menschenrechtsverletzungen als gering, aber wir bemühen uns auch um ein besseres Verständnis unserer Lieferkette und unseres Einflusses, indem wir die Transparenz unserer Lieferkette verbessern. Der [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) von Virta gibt einen Überblick über unsere Anforderungen und Erwartungen an unsere Partner.

Diese Materialitäts-Themen wurden zur Erstellung der ersten [Nachhaltigkeitsrichtlinie von Virta](#) verwendet. Darin haben wir unsere internen Ziele in Bezug auf die jeweiligen Themen aufgelistet, sowie die Art, wie wir diese Ziele ansteuern. Diese Themen sind gleichermaßen die Grundlage für diesen Nachhaltigkeitsbericht.







**Tabelle 1:** Die Materialitätsthemen von Virta und die damit verbundenen SDGs

Wesentlichkeit und damit verbundene SDGs	Unser Einfluss auf die SDGs	Was wir heute tun	Messung unseres Fortschritts (entsprechende GRI-Angaben)	Berichtete Werte 2022	Für 2023 geplante Aktivitäten
<b>Datenschutz, Daten- und Cybersicherheit sowie Schutz des geistigen Eigentums</b>  	<p>Durch einen starken Fokus auf Datenschutz sowie Daten- und Cybersicherheit tragen wir zum Aufbau starker Institutionen bei (SDG 16).</p>	<p>ISO27001 SOC2-Berichterstattung Datenschutzschulung Whistleblowing</p>	<p>GRI 2-16 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 418-1</p>	<p>Anzahl der Sicherheitsvorfälle: 0 Keine Verletzung der Privatsphäre der Kunden. 98 % der Mitarbeitenden zum Datenschutz geschult. 1 Fall von Whistleblowing mit geringer Priorität im Zusammenhang mit dem Marketing.</p>	<p>Kontinuierliche Verfolgung von Vorfällen. Weitere interne Schulung.</p>
<b>Mitarbeitendenzufriedenheit, engagement und entwicklung</b>   	<p>Indem wir allen Mitarbeitenden Gesundheitsleistungen und freiwillige Gesundheitsdienste anbieten, fördern wir ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden. Durch die Verbesserung der Zufriedenheit, des Engagements und der Entwicklung unserer Mitarbeitenden tragen wir zum SDG 8 bei: Menschenwürdige Arbeit und Wohlstand.</p>	<p>Gesundheitsleistungen für alle Mitarbeitende, einschließlich zusätzlicher Leistungen für psychische Gesundheit durch Auntie. Vierteljährliche Umfrage zur Mitarbeitendenzufriedenheit einschließlich eNPS. Entwicklungsgespräche für alle. Niedrige Meldeschwelle für Bedenken und Diskriminierung. Verfolgung von Unfällen.</p>	<p>GRI 2-16 GRI 2-26 GRI 2-29 GRI 403-1 GRI 403-3 GRI 403-6 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 404-3 GRI 405-1 GRI 406-1</p>	<p>eNPS: 31 Whistleblowing-Fälle im Zusammenhang mit Wohlbefinden, Gesundheit und Sicherheit oder Diskriminierung von Mitarbeitenden: 0 Prozentsatz der Mitarbeitenden, mit denen im Jahr 2022 Entwicklungsgespräche geführt wurden: 95 % Unfälle am Arbeitsplatz: 5 (3 bei Firmenveranstaltungen, 2 auf dem Weg zur/von der Arbeit, keiner schwerwiegend)</p>	<p>Fortlaufende Verfolgung aller Kennzahlen. Kontinuierliche Arbeit zur Verbesserung der Sicherheit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Ein neues Instrument für das Leistungsmanagement soll zum Einsatz kommen.</p>





Wesentlichkeit und damit verbundene SDGs	Unser Einfluss auf die SDGs	Was wir heute tun	Messung unseres Fortschritts (entsprechende GRI-Angaben)	Berichtete Werte 2022	Für 2023 geplante Aktivitäten
<b>Nachhaltiges Laden und nachhaltige Energie</b> 	<p>Mit unseren Produkten tragen wir dazu bei, dass das Laden von Elektrofahrzeugen das Netz für erneuerbare Energien unterstützt und damit einen Beitrag zum SDG 7.1-7-3 leistet.</p>	<p>Analyse unseres ökologischen Fußabdrucks durch Berechnungen der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Analyse unserer positiven Wirkung durch Handabdruckanalyse.</p>	<p>GRI 2-23 GRI 201-2 GRI 302-2 GRI 305-3</p>	<p>CO<sub>2</sub> aus der Nutzung unserer Ladegeräte (Scope 3): 17.630 tCO<sub>2</sub>e Handabdruck 2022: 103.833 tCO<sub>2</sub>e</p>	<p>Verbesserung unserer Einsichten in die von unseren Kunden zum Laden verwendete Energie.</p>
<b>Beachtung der Gesetze, Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung</b> 	<p>Indem wir die Gesetze und Vorschriften einhalten und gegen Korruption und Bestechung vorgehen, bauen wir eine starke Institution auf.</p>	<p>Nachverfolgung von Konformitätsabweichungen. Nachverfolgung von Whistleblowing-Fällen. Der Verhaltenskodex ist von allen neuen Mitarbeitern zu lesen.</p>	<p>GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27</p>	<p>Anzahl der Konformitätsabweichungen im Jahr 2022: 0 Anzahl der Whistleblowing-Fälle im Zusammenhang mit Rechtsvorschriften, Korruption oder Bestechung: 0 Prozentsatz der Mitarbeitenden, die den Verhaltenskodex gelesen und unterzeichnet haben: 99,5 %</p>	<p>Fortlaufende Überwachung aller Kennzahlen. Verbessertes Verständnis der Auswirkungen der EU-Taxonomie und der CSRD auf Virta. Vorbereitung einer Erklärung zur modernen Sklaverei für 2024.</p>
<b>Belastbarkeit unseres Geschäftsmodells und nachhaltiges Wachstum des Unternehmens und seiner Geschäfte</b>  	<p>Durch einen starken Fokus auf Belastbarkeit und nachhaltiges Wachstum unterstützen wir den Aufbau starker Institutionen und belastbarer Infrastrukturen und gestalten die Mobilitäts- und Energiebranchen nachhaltiger.</p>	<p>Nachverfolgung unserer Nachhaltigkeitsleistung durch EcoVadis. Einstellung und Bindung geeigneter Talente unter Berücksichtigung der Vielfalt. Verbesserung der internen Dokumentation. Verbesserung der Transparenz. Fokussierung auf die Kundenzufriedenheit.</p>	<p>GRI 401-1</p>	<p>EcoVadis-Wert: 66 Fluktuationsrate: 10 % Neueinstellungen im Jahr 2022: 90 eNPS: 31</p>	<p>Fortlaufende Verfolgung aller Kennzahlen. Weitere Verbesserung des EcoVadis-Wertes. Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts. Aktualisierung der Nachhaltigkeitsrichtlinie und der KPIs. Starker Fokus auf die Kundenzufriedenheit.</p>





# 5

## DER ÖKOLOGISCHE FUSSABDRUCK VON VIRTA

Im [Globalen Risikobericht 2023](#) des Weltwirtschaftsforums zählen gesellschaftliche, ökologische und Cybersicherheitsrisiken zu den Top-Risiken der nächsten zwei bis fünf Jahre. Mit Blick auf die Zukunft überwiegen dabei die Umweltrisiken. Die vier wichtigsten langfristigen Bedrohungen für die Menschheit und unseres Planeten haben mit Umweltfaktoren zu tun. „Versäumnisse bei der Eindämmung des Klimawandels“, „Versäumnisse bei der Anpassung an den Klimawandel“ und „Naturkatastrophen und extreme Wetterereignisse“ sind die drei größten Risiken.

Wir bei Virta sind uns bewusst, dass alle Unternehmen eine Rolle im Kampf gegen diese Risiken spielen müssen, und wir sehen unseren Beitrag in der Schaffung einer emissionsfreien Welt der Mobilität und Energie. Indem wir die zum nahtlosen Ineinandergreifen des Ladens elektrischer Fahrzeuge mit dem System der erneuerbaren Energien erforderlichen Dienstleistungen bereitstellen, können wir die Emissionen sowohl des Verkehrs- als auch des Energiesektors effizient senken.





Gleichzeitig möchten wir sicherstellen, dass unser Geschäft so nachhaltig wie möglich ist, und zwar nicht nur unter Umweltgesichtspunkten, sondern auch im Hinblick auf soziale und Governance-Faktoren. Aus diesem Grund haben wir im Jahr 2022 wichtige Schritte unternommen, um unser eigenes Bewusstsein für unsere negativen und positiven Einflüsse zu schärfen. Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinie ist der Leitfaden für unsere Arbeit und ein Dokument, das wir kontinuierlich mit ehrgeizigeren Zielen aktualisieren werden, während wir unseren Weg zur Nachhaltigkeit weiterbegehen.

Ein zunehmendes Risiko für unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit sind die kommenden Gesetze und Vorschriften, wozu beispielsweise die Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) gehört. Im Jahr 2022 hatten wir keine Verstöße gegen Umweltgesetze und -vorschriften zu verzeichnen. Wir halten uns in Bezug auf gesetzliche Anforderungen und Vorschriften auf dem Laufenden und werden dies auch in Zukunft tun. Dies setzt jedoch voraus, dass wir uns darüber im Klaren sind, wie sich die CSRD und die EU-Taxonomie auf uns als Unternehmen und damit auch auf unsere Investoren auswirken werden.

2022 haben wir einen ganz neuen Blick auf die Auswirkungen unserer Tätigkeiten bekommen, nachdem wir unseren [CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für 2021](#) von unserem externen Partner Useless



**Wir wollen sicherstellen, dass unser Geschäft so nachhaltig wie möglich ist, nicht nur in Bezug auf die Umwelt, sondern auch im Hinblick auf soziale und Governance-Faktoren.**

berechnen ließen. In diese Berechnungen wurden alle zu diesem Zeitpunkt bestehenden Virta-Niederlassungen einbezogen - Liikenevirta Oy (Finnland), Virta International GmbH (Deutschland), Virta Nordic AB (Schweden), Virta SARL (Frankreich) und Virta Ltd (Großbritannien). Nun, Anfang 2023, haben wir unseren Fußabdruck erneut von UseLess berechnen lassen, dieses Mal unter Einbeziehung unserer neuen Niederlassungen Virta Ltd Pte (Singapur) und Virta Eastern Europe S.R.L. (Rumänien). Der auf diesen Berechnungen basierende [CO<sub>2</sub>-Fußabdrucksbericht](#) gibt uns wertvolle Einblicke in unsere Scope 1-, 2- und 3-Emissionen und wie diese sich seit 2021 verändert haben. Eine Zusammenfassung dieser Ergebnisse finden Sie in diesem Bericht.



## A. TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Im Jahr 2022 lag unser Hauptaugenmerk bei den Treibhausgasemissionen darauf, mit Hilfe von Berechnungen des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks einen besseren Überblick über die Umweltfolgen der Tätigkeiten unseres Unternehmens zu erhalten. Gemeinsam mit dem Unternehmen UseLess Oy haben wir unsere Scope 1- bis 3-Emissionen für 2021 berechnet, und Anfang 2023 auch die Emissionen für 2022, mit demselben externen Unternehmen. Die vorgestellten Ergebnisse wurden unter Verwendung der [Emissionsfaktoren der Internationalen Energieagentur \(IEA\)](#) (2022) berechnet, sowohl für 2022 als auch für 2021. Letztes Jahr konnten wir zur Berechnung unserer Emissionen von 2021 noch nicht die IEA-Faktoren einbeziehen. Das erklärt den leichten Unterschied zwischen [den damals veröffentlichten Zahlen](#) und den Zahlen, die Sie in Tabelle 2 sehen.

Auch wenn die Softwarebranche normalerweise nicht als besonders umweltbelastend gilt, halten wir es für wichtig, einen Einblick in die Auswirkungen der Tätigkeiten unseres Unternehmens zu erhalten. Angesichts der steigenden Anforderungen seitens unserer Investoren und Kunden sowie neuer Gesetze und Richtlinien, die entweder für Virta oder für die Eigentümer von Virta gelten, müssen wir uns ständig anpassen und die Erwartungen aller Beteiligten erfüllen.

**Tabelle 2:** Emissionsvergleich 2022 vs. 2021

	2021	2022
Geschätzte gesamte Direkte Emissionen (Scope 1), tCO <sub>2</sub> e	5,0	4,1
Geschätzte gesamte indirekte Emissionen: nach Standort (Scope 2), tCO <sub>2</sub> e	8,0	13,8
Geschätzte gesamte indirekte Emissionen: nach Markt (Scope 2), tCO <sub>2</sub> e	3,7	9,8
Geschätzte indirekte Emissionen (Scope 3) tCO <sub>2</sub> e	9.956,7	19.697,0
<b>Gesamt-THG-Emissionen (nach Standort)</b>	<b>9.969,7</b>	<b>19.714,9</b>
<b>Gesamt-GHG-Emissionen (nach Markt)</b>	<b>9.965,4</b>	<b>19.711,0</b>
Vollzeitbeschäftigte (Jahresdurchschnitt), die in den Umfang der THG-Berichterstattung einbezogen sind	118	169
Scope 1-Emissionen pro Vollzeitstelle (tCO <sub>2</sub> e)	0,04	0,02
Scope 2-Emissionen pro Vollzeitstelle, nach Markt (tCO <sub>2</sub> e)	0,03	0,06
Scope 3-Emissionen pro Vollzeitstelle (tCO <sub>2</sub> e)	84,38	116,55
<b>Gesamtemissionen pro Vollzeitstelle, nach Markt (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>84,45</b>	<b>116,63</b>
Umsatz (Mio. €)	18,4	39,1
Scope 1-Emissionen pro Mio. € Umsatz (tCO <sub>2</sub> e)	0,27	0,10
Scope 2-Emissionen pro Mio. € Umsatz, nach Markt (tCO <sub>2</sub> e)	0,20	0,25
Scope 3-Emissionen pro Mio. € Umsatz (tCO <sub>2</sub> e)	541,13	503,8
<b>Gesamtemissionen pro Mio. € Umsatz, nach Markt (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>541,60</b>	<b>504,12</b>



Eine bessere Sicht auf die Auswirkungen unserer Tätigkeiten wird uns ermöglichen, klare Ziele zur Verringerung unserer Emissionen festzulegen. Wir möchten ehrgeizig sein, wenn es darum geht, die Folgen unserer eigenen Tätigkeiten zu begrenzen. Noch wichtiger ist jedoch, dass unsere Geschäftskunden in die Lage sind, ihre Emissionen im Transport- und Energiesektor mit Hilfe unserer Dienstleistungen deutlich zu reduzieren.

Eine Zusammenfassung unserer Kohlenstoffemissionen nach Scope 1 bis 3 finden Sie in der nachfolgenden Tabelle. Dort sind auch die Emissionen pro Mio. € Umsatz und pro Mitarbeitenden aufgeführt. Scope 1 bezieht sich auf die direkten Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Anlagen. Scope 2 beziffert die indirekten Emissionen aus gekaufter Energie. Scope 3-Emissionen sind alle indirekten Emissionen aus Anlagen, die sich nicht im Besitz oder unter der Kontrolle von Virta befinden, die wir aber über unsere Wertschöpfungskette indirekt beeinflussen. Für einen detaillierten Einblick in die Daten, einschließlich einer Erläuterung der Begriffe, der erstellten Annahmen und der einbezogenen Kategorien, lesen Sie bitte den vollständigen [Kohlenstoffbericht 2022](#).

Seit 2021 sind unsere Emissionen um 98 % gestiegen. Pro Vollzeitstelle (berechnet mit der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeitenden im Jahresverlauf) sind die Emissionen um 38 % gestiegen, von 84,45 tCO<sub>2</sub>e pro Mitarbeitende auf 116,63. Die

Veränderungen von 2021 auf 2022 lassen sich durch mehrere Faktoren erklären - vor allem durch das Gesamtwachstum unseres Unternehmens, die Zunahme der Geschäftsreisen aufgrund der abnehmenden Auswirkungen von Covid-19, die Eröffnung einer neuen Niederlassung, den besseren Zugang zu Primärwerten in den Kohlenstoffberechnungen sowie die Verfügbarkeit umfassenderer Daten, insbesondere im Bereich Transport. So stieg die Zahl der an unser System angeschlossenen Ladestationen im Jahr 2022 um 11 %, die der gekauften Ladestationen um 66 % und die insgesamt geladene Energie im Virta-System um 75 %. Diese Faktoren wirken sich auf die Emissionen des Unternehmens aus. Die Änderungen der Emissionen nach Scope und Kategorie können Sie in Tabelle 3 einsehen.

Gleichzeitig möchten wir hervorheben, dass die relativen Emissionen von Virta in kgCO<sub>2</sub>e pro Euro Umsatz gesunken sind. Die Kohlenstoffintensität betrug im Jahr 2021 0,54 kgCO<sub>2</sub>e/€ und sank im Jahr 2022 auf 0,50 kgCO<sub>2</sub>e/€.

Laut dieser Daten stammen unsere größten indirekten negativen Auswirkungen (Scope 3) im Jahr 2022 aus der Nutzung verkaufter Produkte, d. h. aus den Emissionen durch die Energie, die in den an unser Netzwerk angeschlossenen Ladestationen verbraucht wird. Diese Emissionen beliefen sich auf 17.630 tCO<sub>2</sub>e. 99,9 % unserer negativen Auswirkungen sind auf indi-



**Tabelle 3:** Änderungen der Emissionen pro Scope

Scope		2021 (tCO <sub>2</sub> e)	2022 (tCO <sub>2</sub> e)	Änderung (tCO <sub>2</sub> e)	Änderungsprozensatz
<b>Scope 1</b>	1.1 Einrichtungen des Unternehmens	0,0	0,0	0,0	-
	1.2 Fahrzeuge des Unternehmens	5,0	4,1	-0,8	-17%
<b>Scope 2</b>	2.1 Gekaufter Strom (nach Markt)	0,7	2,3	1,6	243%
	2.2 Gekaufter Dampf	0,0	0,0	0,0	-
	2.3 Gekaufte Heizenergie	3,0	7,5	4,5	148%
	2.4 Gekaufte Kühlenergie	0,0	0,0	0,0	-
<b>Scope 3 Vorgelagert</b>	3.1 Gekaufte Waren und Dienstleistungen	294,7	1865,3	1570,6	533%
	3.2 Investitionsgüter	0,0	0,0	0,0	-
	3.3 Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten	18,4	38,9	20,6	112%
	3.4 Vorgelagerter Transport und Vertrieb	0,9	9,0	8,6	917%
	3.5 Im Betrieb angefallener Abfall	0,1	0,1	0,0	-0,4%
	3.6 Geschäftsreisen	41,8	132,9	91,1	218%
	3.7 Pendelfahrten der Mitarbeitenden	12,5	19,1	6,6	52%
	3.8 Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	0,0	1,2	1,2	-
<b>Scope 3 Nachgelagert</b>	3.9 Nachgelagerter Transport	0,0	0,0	0,0	-
	3.10 Verarbeitung verkaufter Produkte	0,0	0,0	0,0	-
	3.11 Verwendung verkaufter Produkte	9588,0	17630,2	8042,2	84%
	3.12 Entsorgung verkaufter Produkte	0,3	0,4	0,0	13%
	3.13 Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	0,0	0,0	0,0	-
	3.14 Franchising	0,0	0,0	0,0	-
	3.15 Investitionen	0,0	0,0	0,0	-
		9965	19711	9746	98%





**Tabelle 4:** Emissionen aus der eigenen Geschäftstätigkeit von Virta

VIRTAS EIGENE TÄTIGKEITEN	2022
<b>DIREKT SCOPE 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>
Firmenfahrzeuge	4
Einrichtungen des Unternehmens	0
<b>INDIREKT SCOPE 2</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>
Elektrizität (nach Markt)	2
Elektrizität (nach Standort)	6
Fernwärme und -kühlung	8
<b>GESAMT SCOPE 1 UND 2 (nach Markt)</b>	<b>14,0</b>
<b>GESAMT SCOPE 1 UND 2 (nach Standort)</b>	<b>17,9</b>

rekte Emissionen nach Scope 3 zurückzuführen. Weitere wichtige Emissionsquellen sind eingekaufte Waren und Dienstleistungen, d. h. IT-Ausrüstung, Rechenzentren und Ladestationen, sowie Geschäftsreisen. Gekaufte Güter und Dienstleistungen machen 9,5 % (1.865 tCO<sub>2</sub>e) unserer Emissionen aus, während Geschäftsreisen 0,7 % (133 tCO<sub>2</sub>e) unserer Emissionen summieren.

Wenn wir wissen, woher die meisten unserer Emissionen stammen, können wir besser verstehen, wo wir für Verbesserungen ansetzen können. Vor unseren ersten Kohlenstoffberechnungen hatten wir vermutet, dass einige Bereiche (wie z. B. die Abfälle aus dem Betrieb) einen größeren Einfluss haben, als dies in

**Tabelle 5:** Emissionen aus der Wertschöpfungskette von

VIRTAS WERTSCHÖPFUNGSKETTE	2022
<b>VORGELAGERT SCOPE 3</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>
Gekaufte Waren und Dienstleistungen	1.865
Investitionsgüter	0
Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten	39
Vorgelagerter Transport und Vertrieb	9
Im Betrieb angefallener Abfall	0
Geschäftsreisen	133
Pendelfahrten der Mitarbeitenden	19
Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	1
<b>NACHGELAGERT SCOPE 3</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>
Nachgelagerter Transport	0
Verarbeitung verkaufter Produkte	0
Verwendung verkaufter Produkte	<b>17.630</b>
Entsorgung verkaufter Produkte	0
Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	0
Franchising	0
Investitionen	0
<b>GESAMT SCOPE 3</b>	<b>19.697</b>

Wirklichkeit der Fall ist. Die Erkenntnisse aus unseren Kohlenstoffberechnungen werden in die nächste Aktualisierung unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie und der damit verbundenen KPIs einfließen. So werden wir sicherstellen, dass sich unsere Nach-



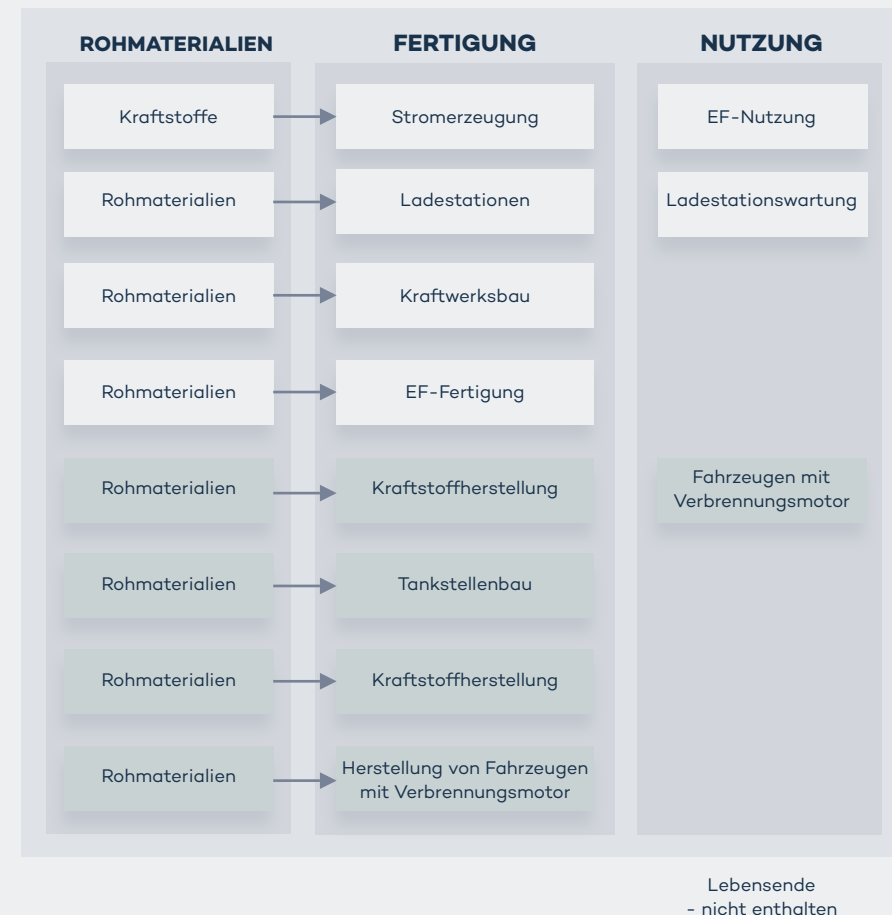


haltigkeitsbemühungen auf die Bereiche konzentrieren, in denen wir die größte Wirkung erzielen können.

Eins unserer Ziele für 2022 war es, die Anzahl unserer Büros, die mit Strom und Energie aus erneuerbaren Quellen betrieben werden, zu erhöhen. Jedoch war uns nicht bewusst, wie schwierig es ist, die Art der Energie und der Elektrizität zu beeinflussen, die in unseren Einrichtungen verbraucht werden; in einigen unserer Niederlassungen haben wir im Moment wenig bis gar keine Kontrolle darüber. Dennoch stammten im Jahr 2022 86 % des Bürostroms und 17 % der Büroenergie aus erneuerbaren Quellen. Um diese Zahl zu verbessern, werden wir die Verfügbarkeit von erneuerbaren Energien und Strom als Kriterium bei der Suche nach neuen Büros definieren. In einigen Fällen, wie z. B. bei unserem Hauptsitz in Helsinki, wissen wir, dass die Stadt in den nächsten Jahren auf erneuerbare Energien umsteigen wird. Dies wird unseren dortigen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck nach Scope 2 deutlich verbessern.

## B. DER ÖKOLOGISCHE HANDABDRUCK VON VIRTIA

Für weitergehende Einblicke in unseren Einfluss als Unternehmen haben wir im Jahr 2022 und dann erneut Anfang 2023 eine Berechnung unseres ökologischen Handabdrucks vorgenom-



**Abbildung 2:** Die Systemgrenzen der Handabdruckberechnungen





men. So konnten wir den Handabdruck für die Jahre 2021 und 2022 ermitteln. Dieser Handabdruck zeigt die positiven Auswirkungen einer Dienstleistung oder Lösung auf das Klima. [Die für diese Berechnungen hauptsächlich verwendete Methode](#) wurde vom Technischen Forschungszentrum von Finnland (VTT) und der Universität LUT entwickelt. Die Berechnungen wurden von der Firma UseLess Oy durchgeführt.

Der Schwerpunkt lag dabei auf der Darstellung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die vermieden werden, wenn ein mit einer Virta-Lösung betriebenes Elektrofahrzeug im Vergleich zu einem Fahrzeug mit Verbrennungsmotor verwendet wird. Die Systemgrenzen dieser Studien sind in folgender Abbildung dargestellt. Straßen und andere Infrastrukturen für Straßenfahrzeuge, mit Ausnahme derjenigen, die zu den Kraftstoffversorgungseinrichtungen gehören, wurden in der Studie nicht berücksichtigt, da sie für alle Fahrzeuge gleich sind und es daher im direkten Vergleich keinen Unterschied gibt. Auch die Entsorgung der Fahrzeuge, Ladestationen und Tankstellen wurden in der Studie nicht berücksichtigt.

Ein wichtiger Aspekt bei den Handabdruckstudien war die Fairness. Diese Studien wurden angestrengt, um die positiven Auswirkungen der Tätigkeiten von Virta auf das Klima zu vermitteln. Alle wichtigen Annahmen bezüglich der Systemgrenzen und

der verwendeten Emissionsfaktoren wurden in gleichem Maße für die Basislösung als auch für die Lösung von Virta erstellt, so dass beide Fälle gleichbehandelt wurden. Wenn Annahmen erforderlich waren, um durchschnittliche Schätzungen zu erstellen, waren die Schätzungen konservativ gegenüber der Lösung von Virta. Die für die Studien verwendeten Daten wurden bei uns, Virta (Primärdaten) erhoben, sowie aus der Literatur und nationalen Statistiken (Sekundärdaten) zusammengetragen. Die in der Studie verwendeten Emissionsfaktoren für die Stromerzeugung stammen aus der Datenbank der IEA (2022). Einen detaillierten Einblick in die Datenerhebung und die Methodik erhalten Sie [in der Studie 2022 von UseLess Oy](#).

Es wird davon ausgegangen, dass der Kohlenstoff-Handabdruck von Virta durch Elektrofahrzeuge entsteht, die Autos mit Verbrennungsmotor (ICEs) ersetzen. Die Berechnung des Kohlenstoff-Handabdrucks von Virta beruht auf folgender Logik:

$$\text{CO}_2\text{-Handabdruck} = \text{CO}_2\text{-Fussabdruck}_{\text{baseline}} - \text{CO}_2\text{-Fussabdruck}_{\text{Virta-Lösung}}$$

Und für den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sowohl der Basislösung als auch der Lösung von Virta ist sie wie folgt:

$$\text{CO}_2\text{-Fussabdruck}_{\text{baseline}} = \text{Fahrzeugherstellung}_{\text{Benziner}} + \text{Infrastruktur}_{\text{Tankstelle}} + \text{Treibstoffherstellung} + \text{Treibstoffverbrauch}$$



**CO<sub>2</sub>-Fussabdruck**<sub>Virta-Lösung</sub> = **Fahrzeugherstellung**<sub>Elektroauto</sub> + **Infrastruktur**<sub>Ladestation</sub>  
+ **Elektrizitätsherstellung**

Auf der Grundlage dieses Modells betrug der gesamte jährliche CO<sub>2</sub>-Handabdruck von Virta im Jahr 2022 103.833 tCO<sub>2</sub>e. Im Jahr 2021 lag dieser Wert bei 60.499 tCO<sub>2</sub>e. Das entspricht einem Anstieg des CO<sub>2</sub>-Handabdrucks um 72 %. Der Treiber für das Wachstum des CO<sub>2</sub>-Handabdrucks ist das Geschäftswachstum des Unternehmens in Märkten, in denen der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Virta-Lösung geringer ist als der des Marktdurchschnitts (=Basislinie). Mit anderen Worten: Wenn unser Geschäft wächst, wächst auch unser positiver Einfluss auf das Klima.

### **C. NACHHALTIGES LADEN UND NACHHALTIGE ENERGIE**

Die Elektrifizierung sowohl des Verkehrs- als auch des Energiesektors ist ein grundlegender Bestandteil des Kampfes gegen den Klimawandel und für eine emissionsfreie Welt. Im Idealfall würden alle Elektrofahrzeuge mit Energie aus 100 % kohlenstofffreien Quellen aufgeladen, denn ein mit erneuerbarer Energie geladenes Elektrofahrzeug verursacht [5 Mal weniger Emissionen als eins mit einem herkömmlichen Verbrennungsmotor](#). Das ist noch nicht die aktuelle Marktsituation, aber etwas, das wir als Unternehmen anstreben. Wir setzen jedoch intelligente Ladelösungen ein, die Netzsignale sowie die Aus-

wirkungen des Ladens berücksichtigen. Das ist ein Service, den wir schon seit Jahren anbieten.

Unser Hauptziel im Jahr 2022 war es, einen Einblick in die Klimaauswirkungen des Ladens mit dem Virta-System zu erhalten. Dies haben wir durch eine Scope 3-Kohlenstoff-Analyse erreicht, die von der Firma UseLess Oy durchgeführt wurde. Aus dieser Analyse haben wir gelernt, dass die Emissionen aus der in unserem System geladenen Energie die größte Kohlenstoffquelle für unser Unternehmen sind. Im Jahr 2021 stammten 96,7 % unserer Kohlenstoffbelastung aus der Energie, im Jahr 2022 waren es 89,4 %. Dies entspricht 10.970 tCO<sub>2</sub>e bzw. 17.630 tCO<sub>2</sub>e.

Die Herausforderung dabei ist, dass wir als Unternehmen nur sehr geringe Möglichkeiten haben, diese Emissionen zu reduzieren. Es sind nicht wir, sondern unsere Geschäftskunden, die die Art der Energie auswählen, die in den an das Virta-System angeschlossenen Ladestationen verwendet wird. Darüber hinaus haben wir derzeit nicht genügend Einblick in die Art der verwendeten Energie. Daher liegt der Schwerpunkt beim Thema nachhaltiges Laden und Energie darauf, die Transparenz über die Art der von unseren Geschäftskunden verwendeten Energie zu erhöhen. Das ist eine große Herausforderung, an der wir jedoch bereits arbeiten.





# 6

## VIELFALT UND WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITENDEN

Der Aufbau einer vielfältigen Belegschaft, in der sich alle Mitarbeitende wohlfühlen, ist für den Erfolg eines jeden Unternehmens entscheidend. Darin bilden wir keine Ausnahme. Um unsere Wachstumsziele zu erreichen, müssen wir unsere Leistung auf das höchstmögliche Niveau bringen. Dazu müssen wir alle gesund und glücklich sein. In diesem Teil des Berichts zeigen wir, wie wir im Jahr 2022 in den Bereichen Diversität, Gesundheit und Sicherheit sowie Mitarbeitenden-zufriedenheit und -entwicklung abgeschnitten haben.

### A. DIVERSITÄT

In einem [Diversitätsbericht von McKinsey](#) wurde gezeigt, dass Unternehmen mit hoher Personalvielfalt eine um 35 % höhere Wahrscheinlichkeit haben, überdurchschnittliche Gewinnmargen und eine höhere langfristige Wertschöpfung zu erwirtschaften. Auch mehrere andere Studien haben gezeigt, dass die Vielfalt am Arbeitsplatz zu einer besseren Arbeitsmoral und einer stärkeren Unternehmenskultur, einem breiteren Spektrum an Perspektiven, bes-







serer Innovation, einem größeren potenziellen Pool an Talenten und vielen anderen Vorteilen führt.

Wir sind stolz auf unsere vielfältige und multikulturelle Belegschaft bei Virta, die unterschiedliche Standpunkte einbringt und gemeinsam unsere Unternehmenskultur gestaltet. Dennoch kann die Vielfalt auf allen Ebenen eines Unternehmens immer noch verbessert werden.

Die Vielfalt ist entscheidend für den Erfolg von Virta. Sie bringt eine Reihe von Perspektiven ein, verbessert den Ruf des Unternehmens, reduziert Diskriminierung und Voreingenommenheit, fördert das Engagement und die Bindung der Mitarbeitenden und erleichtert die Entscheidungsfindung sowie das Lösen von Problemen. Durch die Förderung von Vielfalt und die Schaffung eines integrativen Umfelds kann Virta dynamischere, innovativere und erfolgreichere Arbeitsplätze schaffen.

### **Geschlechterparität**

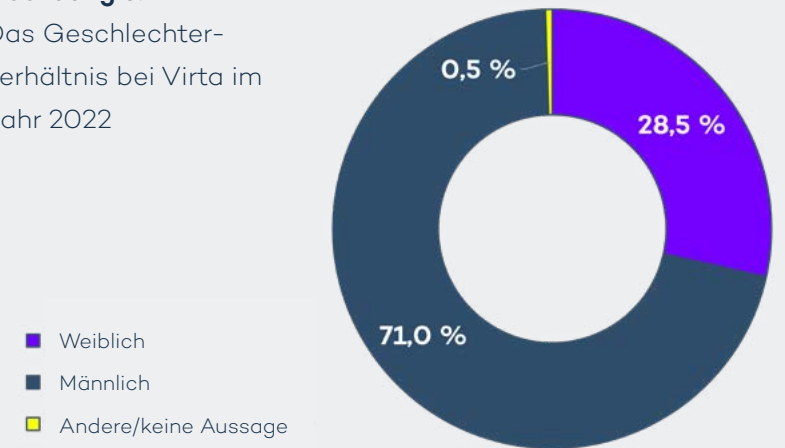
Eine immer wiederkehrende Herausforderung im IT-Sektor ist die Geschlechterparität - diese Branche wird von Männern dominiert. Die Personalverantwortlichen und -vermittelnden bei Virta sind sich dieses Ungleichgewichts bewusst und berücksichtigen es bei der Talentakquise. Darüber hinaus sind unsere Recruiter und Personalverantwortlichen in der Erkennung unbewusster Vorurteile geschult und bemühen sich, diese Vorur-



**Indem wir uns der Vielfalt verschreiben und ein integratives Umfeld fördern, schaffen wir bei Virta dynamischere, innovativere und erfolgreichere Arbeitsplätze.**

**Abbildung 3:**

Das Geschlechterverhältnis bei Virta im Jahr 2022





teile bei den Einstellungsgesprächen außen vor zu lassen. Das Geschlechterverhältnis bei Virta zum Ende 2022 geht aus der nachstehenden Abbildung hervor:

Bei Virta möchten wir außerdem berücksichtigen, dass sich nicht alle als Mann oder Frau identifizieren. Aus diesem Grund bemühen wir uns, sowohl bei der Einstellung als auch in unseren internen Dokumenten eine inklusive Sprache zu verwenden. Dazu bietet unsere Personalabteilung bei Fragen zur Geschlechtsidentität in unseren Fragebögen die Option „divers/möchte ich nicht sagen“ an. Bislang haben 0,5 Prozent unserer Mitarbeitenden diese Option gewählt.

Wir wollen bei Virta nicht nur eine vielfältige Belegschaft haben, sondern auch dafür sorgen, dass diese Diversität auf allen Ebenen des Unternehmens sichtbar ist und dass alle Mitarbeitenden in gerechter Weise ent- und belohnt werden. Ein Blick auf das Geschlechterverhältnis auf den verschiedenen Ebenen unseres Unternehmens zeigt jedoch, dass wir da noch einiges zu tun haben.

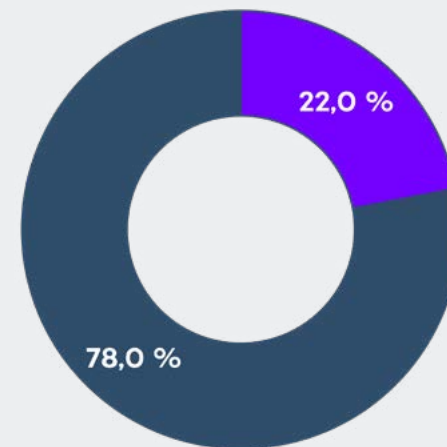
Die Geschlechterverteilung im Executive Leadership Team ist in Abbildung 4 dargestellt. Die Geschlechterverteilung im Vorstand ist in Abbildung 5 dargestellt.

Ein weiterer Bereich, auf den wir uns in Zukunft konzentrieren sollten, ist die Erhöhung der Transparenz des geschlechtsspezifischen Lohngefälles. Das sind Zahlen, über die wir in Zukunft be-

**Abbildung 4:**

Das Geschlechterverhältnis im Führungsteam von Virta im Jahr 2022

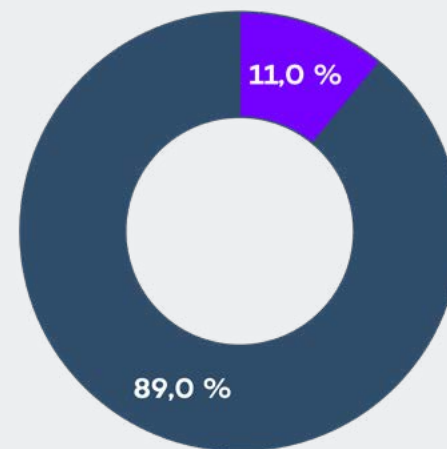
- Weiblich
- Männlich



**Abbildung 5:**

Das Geschlechterverhältnis im Vorstand von Virta im Jahr 2022

- Weiblich
- Männlich





richten wollen, für die uns aber derzeit noch keine Daten vorliegen.

### Alters- und Nationalitätenverteilung

Die Altersverteilung bei Virta ist in Abbildung 6 dargestellt. Die überwiegende Mehrheit (93 %) der Mitarbeiter von Virta ist zwischen 25 und 54 Jahre alt.

Die Altersverteilung des Executive Leadership Teams ist in Abbildung 7 dargestellt. Die Altersverteilung des Vorstands ist in Abbildung 8 dargestellt.

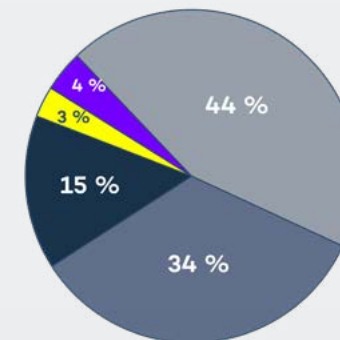
Bei der Vielfalt geht es nicht nur um Geschlecht und Alter, sondern auch um Geschlechtsidentität, Religion, Sexualität, kulturellen Hintergrund, Kompetenzen, Bildungsstand und Persönlichkeit. Wir glauben, dass eine vielfältige Belegschaft in all diesen Aspekten eine Stärke ist. Aufgrund von gesetzlichen Einschränkungen gibt es Diversitätskennzahlen, die wir derzeit nicht ermitteln und über die wir daher auch nicht berichten können. Wir erfassen jedoch die Anzahl der Nationalitäten in der Belegschaft von Virta.

Dabei sehen wir, dass bei Virta eine große Anzahl von Ländern vertreten ist. Die mit 48 % am stärksten vertretene Gruppe ist die finnische Nationalität, was hauptsächlich darauf zurückzuführen ist, dass sich der Hauptsitz des Unternehmens in Helsinki befindet. Ende 2022 beschäftigte Virta dennoch Men-

**Abbildung 6:**

Die Altersverteilung bei Virta im Jahr 2022

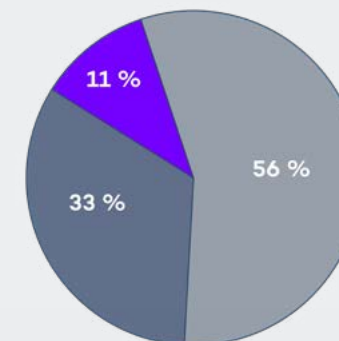
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64



**Abbildung 7:**

Die Altersverteilung im Führungsteam von Virta im Jahr 2022

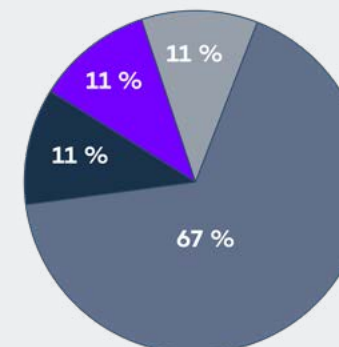
- 30-39
- 40-49
- 50-59



**Abbildung 8:**

Die Altersverteilung im Vorstand von Virta im Jahr 2022

- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69





schen aus 31 verschiedenen Ländern.

Wie beim Geschlechterverhältnis würden wir uns eine ähnliche Ausgewogenheit der Nationalitäten auf den verschiedenen Ebenen unseres Unternehmens wünschen. Aber wie auch beim Geschlechterverhältnis, müssen wir hier noch Verbesserungen erzielen.

Die Nationalitätenverteilung des Executive Leadership Teams ist in Abbildung 10 dargestellt. Die Nationalitätenverteilung des Vorstands ist in Abbildung 11 dargestellt.

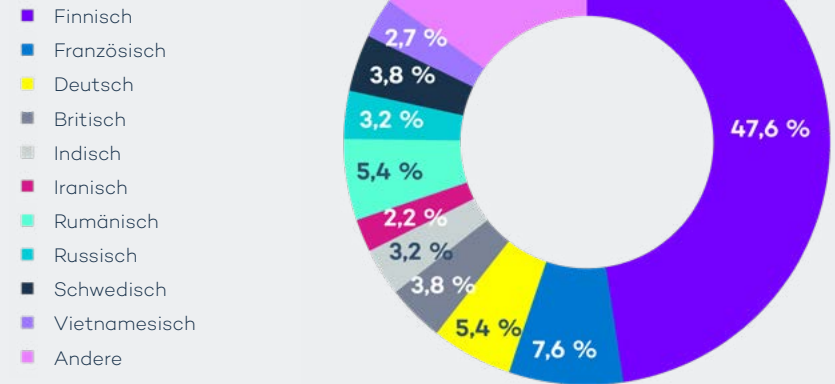
Insgesamt haben wir im Jahr 2022 unsere Bemühungen im Bereich der Vielfalt verstärkt und gegen Ende des Jahres unsere erste unternehmensweite Schulung zum Thema Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration durchgeführt. Diese Schulung steht jetzt allen Mitarbeitenden über die interne Schulungsseite von Virta zur Verfügung und wird im Laufe des Jahres 2023 für alle verpflichtend sein.

## B. GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Virta tätigt seine Geschäfte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen und strebt eine kontinuierliche Verbesserung seiner Gesundheits- und Si-

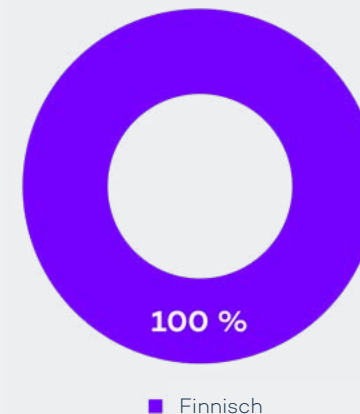
**Abbildung 9:**

Die Nationalitätenverteilung bei Virta im Jahr 2022



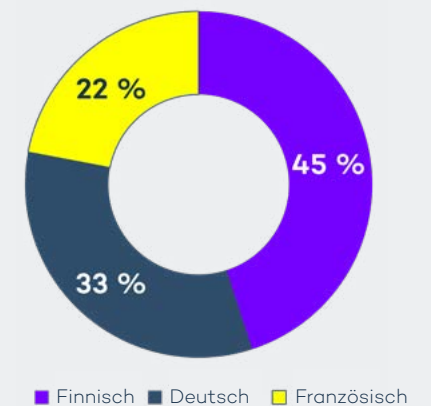
**Abbildung 10:**

Die Nationalitätenverteilung im Führungsteam von Virta im Jahr 2022



**Abbildung 11:**

Die Nationalitätenverteilung im Vorstand von Virta im Jahr 2022





cherheitsrichtlinien und -verfahren an. Von allen Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie ihre Arbeit in Übereinstimmung mit den geltenden Gesundheits- und Sicherheitsgesetzen, -vorschriften, -richtlinien und -verfahren ausführen und jederzeit und an allen Standorten sichere Arbeitsverfahren anwenden.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein breites Spektrum an Gesundheitsleistungen, wobei wir die Anforderungen und Praktiken der verschiedenen Länder berücksichtigen. Diese Leistungen beziehen sich sowohl auf die körperliche als auch auf die geistige Gesundheit. Allen unseren Mitarbeitenden stehen diese Leistungen zur Verfügung. Wir bieten zudem noch weitere Leistungen an, um das körperliche und geistige Wohlbefinden zu steigern. Im Jahr 2022 haben wir den Service „Auntie“ für psychisches Wohlbefinden für alle Mitarbeitenden eingeführt, der mit einer durchschnittlichen Bewertung von 8,9/10 und einer Weiterempfehlungsrate von 100 % bei den Kollegen und Kolleginnen sehr gut ankommt. Unsere Mitarbeitenden, die diesen Service in Anspruch nahmen, stellten eine Verbesserung ihres allgemeinen Gesundheitszustands um 32,2 %, einen Rückgang des Stressniveaus um 25,3 % und eine Steigerung der Arbeitseffizienz um 15,3 % fest. Das Unternehmen verfügt außerdem über einen Arbeitsschutzausschuss, der die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden kontinuierlich überwacht und fördert.

Wir verfolgen die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbei-

tenden anhand von zwei Hauptkennzahlen: die Anzahl arbeitsbedingter Verletzungen pro Jahr und die Anzahl der Meldungen von Diskriminierung oder anderem Fehlverhalten. Im Jahr 2022 wurden fünf arbeitsbedingte Verletzungen gemeldet - drei bei Firmenveranstaltungen und zwei auf dem Weg zur oder von der Arbeit. Keine dieser Verletzungen war schwerwiegend. Was Diskriminierung und Whistleblowing angeht, so hatten wir 2022 0 (null) Meldungen im Zusammenhang mit Diskriminierung oder Ähnlichem. Das bedeutet nicht automatisch, dass es bei uns keine Diskriminierung gibt; es könnte sein, dass sich jemand nicht wohl genug fühlt, um einen Vorfall zu melden, aber diese Zahl ist zumindest ein Hinweis darauf, dass unsere Bemühungen in gewissem Maße fruchten. Unser Meldesystem ist für alle zugänglich und anonym. Für den Fall von Diskriminierungsmeldungen haben wir Richtlinien und Praktiken entwickelt, die weitere Schädigungen verhindern und dafür sorgen sollen, dass eine ähnliche Diskriminierung nicht wieder vorkommt. Die durch Whistleblowing gemeldeten Fälle werden von Manager und Managerin für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und von der beauftragten Person für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz untersucht. Mit dem Whistleblowing-Tool können wir die meldende Person um weitere Informationen bitten, und diese kann bei Bedarf zusätzliche Angaben machen, damit Virta die bestmögliche Lösung für die Situation ermitteln kann. Dann wird eine Untersuchung durchgeführt und Maßnahmen ergriffen, die auf den jeweiligen Fall abgestimmt sind.



Eine weitere Methode zur Erfassung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden sind interne Umfragen. Jedes Quartal verschicken wir entweder eine kurze Pulsumfrage oder eine längere Erhebung, in der uns alle Mitarbeitenden anonymes Feedback geben können. Die Antworten werden von der Personalabteilung geprüft, und bei Bedarf werden Maßnahmen ergriffen.

### **C. MITARBEITENDENZUFRIEDENHEIT, ENGAGEMENT UND WEITERENTWICKLUNG**

Es reicht nicht, dass unsere Mitarbeitenden gesund sind und sich sicher fühlen. Wir wollen darüber hinaus, dass alle mit ihrer Arbeit zufrieden und engagiert sind sowie sich beruflich und persönlich mit uns weiterentwickeln können. Wir haben mehrere Möglichkeiten, dies zu verwirklichen.

Im Jahr 2022 haben die beiden KPIs für die Mitarbeitendenzufriedenheit und das Mitarbeitendenengagement den eNPS (Employee Net Promoter Score) von Virta um 10 Punkte verbessert und sichergestellt, dass sämtliche unserer Mitarbeitenden die Möglichkeit hatten, an Entwicklungsgesprächen teilzunehmen, in denen sie ihre Wünsche bezüglich ihrer beruflichen Weiterentwicklung mitteilen und dazu geeignete Möglichkeiten mit ihren

Vorgesetzten diskutieren konnten. Der eNPS kann eine nützliche Kennzahl für Unternehmen sein, um die Mitarbeitendenzufriedenheit zu messen, aber er birgt auch Herausforderungen, die berücksichtigt werden müssen. Der Umfang des eNPS ist begrenzt und misst die Mitarbeitendenzufriedenheit nur bis zu einem gewissen Grad. Außerdem ist zusätzliches Feedback erforderlich, damit die Personalabteilung die abgegebene Bewertung verstehen kann. Es ist auch sehr wichtig, auf der Grundlage der Ergebnisse zu handeln. Diese Faktoren wurden bei der Messung des eNPS durch Virta über die letzten Jahre hinweg berücksichtigt. Wir haben uns auch darauf konzentriert, die Entwicklung des eNPS von Virta zu untersuchen, da wir wissen, dass wir nicht leicht mit anderen Unternehmen vergleichbar sind.

Beim eNPS haben wir das Jahr mit 9 Punkten begonnen und mit 31 Punkten beendet. Damit haben wir unser Jahresziel erreicht. Diese Verbesserung könnte auf eine größere Klarheit der Rollen und Verantwortlichkeiten zurückzuführen sein. Außerdem haben wir erhebliche Anstrengungen unternommen, um unsere Unternehmenskultur zu verbessern, indem wir ein integratives und unterstützendes Arbeitsumfeld gefördert, den Teamgeist nach den Covid-19-Einschränkungen gestärkt und die interne Kommunikation verbessert haben.

Über den eNPS hinaus erheben wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden mehrmals im Jahr durch anonyme Umfragen zur





Mitarbeitendenzufriedenheit. Sie geben uns einen guten Einblick in die Bereiche, in denen wir als Arbeitgebende gute Leistungen erbringen und wo Verbesserungsbedarf besteht. Die Ergebnisse dieser Umfragen werden in unseren PCS-Stundenbesprechungen mit dem gesamten Unternehmen geteilt. Diese PCS-Stunden (People, Culture & Sustainability) sind Informationsveranstaltungen zu den Themen Leistung, Wohlbefinden, Vielfalt und Integration, HR-Prozesse und -Richtlinien sowie Nachhaltigkeit, die für alle unsere Mitarbeitenden relevant sind. Außerdem tauschen wir uns in unseren vierteljährlichen Mitarbeitendenversammlungen über die Leistungen des Unternehmens und die Erfolge unserer Teams aus. Bei diesen Treffen können die Mitarbeitenden mit den Führungskräften sprechen und ihnen Fragen stellen.

Ein wichtiger Teil der Mitarbeitendenentwicklung und -bindung sind unsere regelmäßigen Leistungs- und Karriereentwicklungsgespräche. Diese Gespräche sind genauso wichtig für den Arbeitgebenden wie für die Arbeitnehmenden. So kann der Arbeitgebende die Ziele der Mitarbeitenden kennenlernen, und die Mitarbeitenden können sich aktiv an der Gestaltung ihrer eigenen Karriere im Unternehmen beteiligen. Im Jahr 2022 nahmen etwa 95 % der Virta-Mitarbeitenden an solchen Entwicklungsgesprächen teil. Wir werden 2023 eine neue Personalentwicklungssoftware und einen OKR-Rahmen einführen, mit denen auch die Leistung und die Entwicklungsziele der Mitarbeitenden effektiver verfolgt werden können.



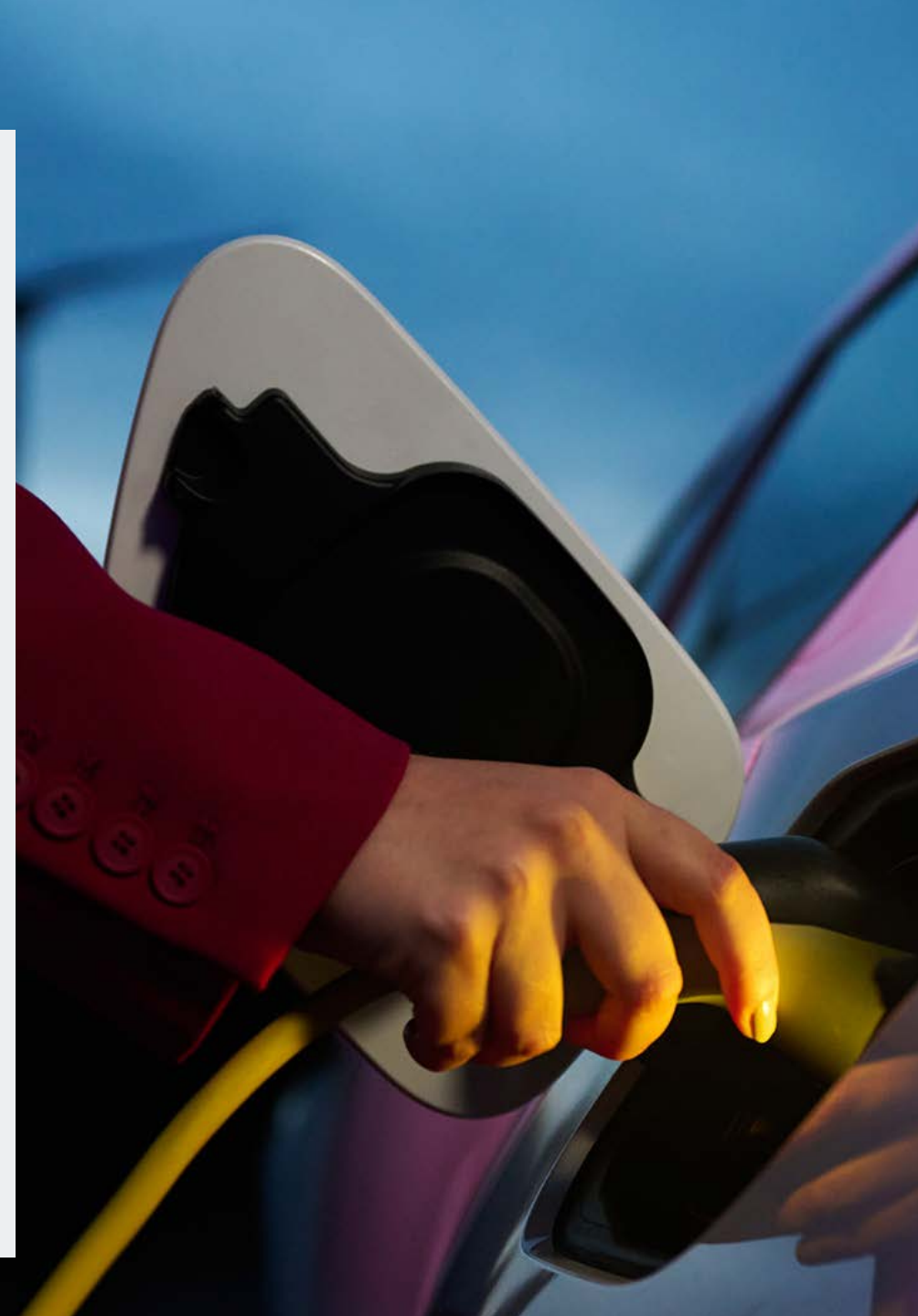


# 7 UNTERNEHMENSETHIK UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Ein wesentlicher Bestandteil nachhaltiger Geschäftspraktiken ist die ethisch korrekte Führung der Geschäfte und die Beachtung der Nachhaltigkeit bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen. Für uns bedeutet dies, die Gesetze und Vorschriften zu befolgen, die Privatsphäre unserer Kunden und Kundinnen zu schützen, uns intensiv mit der Daten- und Cybersicherheit zu befassen, gegen Korruption und Bestechung vorzugehen sowie sicherzustellen, dass unsere Lieferkette ethisch und nachhaltig ist.

## **Geschäftsethik, Daten- und Cybersicherheit sowie Schutz der Privatsphäre der Kunden**

Im Jahr 2022 haben wir bei uns keine Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften festgestellt. Es wurden auch keine Fälle von Bestechung oder Korruption gemeldet. In diesem Zusammenhang wurde das Whistleblowing-Verfahren aktualisiert und für alle Beteiligten leicht zugänglich gemacht. Im Laufe des Jahres hatten wir insgesamt einen geringfügigen Whistleblowing-Fall im Zusammenhang mit der Zustimmung zu Marke-





ting-E-Mails. Diese Meldung wurde beantwortet, woraufhin keine weiteren Maßnahmen erforderlich waren. Im Jahr 2022 wurde eine Maßnahme ergriffen, um das interne Bewusstsein für Geschäftsethik zu verbessern und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden von Virta den [Verhaltenskodex](#) durchlesen und unterschreiben. Bis jetzt haben ihn 99,5 % aller Mitarbeitenden unterschrieben.

In Sachen Datenschutz können wir berichten, dass wir im Jahr 2022 keine Verletzungen der Privatsphäre unserer Geschäftskunden zu verzeichnen hatten. Außerdem gab es keine Lecks, Diebstähle oder Verluste von Kundendaten. Wir erhielten eine geringfügige Anfrage vom Büro der Datenschutzbeauftragten, um die Darstellung der Datenschutzerklärung auf den öffentlichen Webseiten von Virta zu verbessern. Die Anfrage wurde beantwortet und führte zu keinen weiteren Maßnahmen.

Soweit uns bekannt ist, gab es auch keine Cybersicherheitsvorfälle. Im Jahr 2023 soll die Cybersicherheit kontinuierlich in alle Unternehmensprozesse mit Cybersicherheitsaspekten integriert werden, so dass sie ein Teil des normalen Tagesgeschäfts wird. Ein internes Ziel in Bezug auf Datenschutz und -sicherheit ist die Teilnahme aller Virta-Mitarbeitenden an einer internen Datenschutzbildung. Bis Ende des Jahres 2022 hatten 98 % unserer Mitarbeitenden diese Schulung abgeschlossen.

**Tabelle 6:** Vorfälle und Maßnahmen im Jahr 2022

Bereich	Vorfälle im Jahr 2022	Ergriffene Maßnahmen
Beachtung der Gesetze und Vorschriften	Keine Fälle von Missachtung	Keine Maßnahmen erforderlich
Whistleblowing	1 Meldung von geringer Bedeutung im Zusammenhang mit Marketing	Diese Meldung wurde beantwortet, woraufhin keine weiteren Maßnahmen erforderlich waren
Kundenschutz und datensicherheit	Keine Datenlecks, -diebstähle oder -verluste. Eine unbedeutende Anfrage vom Büro der Datenschutzbeauftragten	Dies Anfrage wurde beantwortet, woraufhin keine weiteren Maßnahmen erforderlich waren.
Cybersicherheit	Keine Cybersicherheitsvorfälle	Keine Maßnahmen erforderlich

### Nachhaltige Beschaffung

Transparenz in der Lieferkette, nachhaltige Beschaffung und Menschenrechte sind wichtiger denn je und Bereiche, in denen wir unsere Bemühungen im vergangenen Jahr verstärkt haben. Auch wenn die Themen Menschenrechte und moderne Sklaverei





für Virta an sich nicht wesentlich sind, sehen wir sie aufgrund der gesetzlichen Anforderungen, der allgemeinen Trends in der Branche und der Tatsache, dass es um Menschenleben geht, als wichtige Themen an. Wir berücksichtigen diese Themen in unserem Unternehmen unter anderem dadurch, dass wir die Anforderungen an unsere Lieferanten und die Transparenz unserer Lieferkette erhöhen. Im Jahr 2022 haben wir unseren Verhaltenskodex für Lieferanten aktualisiert und auf mehr Lieferanten ausgedehnt. Inzwischen haben 66 % unserer Hardware-Lieferanten diesen Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet, und das Ziel sind 100 % bis Ende 2023. Außerdem verlangen wir von unseren Lieferanten eine EcoVadis-Bewertung, die uns Aufschluss darüber gibt, wie sie mit den Aspekten der Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, Ethik, Arbeits- und Menschenrechte sowie Beschaffung umgehen. 83 % unserer Hardware-Lieferanten haben eine aktive EcoVadis-Scorecard. Bei keinem unserer Lieferanten wurde bei seiner Bewertung ein signifikanter negativer Einfluss festgestellt. Daher mussten wir nach den Ergebnissen der EcoVadis-Bewertung keine Maßnahmen gegenüber Lieferanten ergreifen. Eins unserer Ziele für die nächste Zeit ist es, die Anzahl der Lieferanten zu erhöhen, die den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet und eine EcoVadis-Scorecard erworben haben. Dies gilt insbesondere für Lieferanten außerhalb der Hardwarebranche.



**Transparenz in der Lieferkette, nachhaltige Beschaffung und Menschenrechte sind wichtiger denn je und Bereiche, in denen wir unsere Bemühungen im vergangenen Jahr verstärkt haben.**





# 8 NACHHALTIGE GESCHÄFTSPRAKTIKEN GEWÄHRLEISTEN

Nachhaltiges Wachstum des Unternehmens und Resilienz unseres Geschäftsmodells

Bei dem rasanten Wachstum, das wir bei Virta in den letzten Jahren erlebt haben (über 112 % Umsatzwachstum im Jahr 2022), war es von entscheidender Bedeutung, sicherzustellen, dass dieses Wachstum langfristig nachhaltig ist. Um dies zu erreichen, konzentrieren wir uns darauf, die besten Fachleute einzustellen und zu binden, die hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu wahren und unsere Nachhaltigkeitsarbeit und -dokumentation im gesamten Unternehmen zu verbessern. Nachhaltiges Wachstum hat auch mit wirtschaftlichem Wachstum zu tun und Virta konnte seinen Umsatz in den letzten 4 Jahren um über 100 % pro Jahr steigern. In den letzten vier Jahren wurde Virta außerdem von der Financial Times auf der FT1000-Liste aufgeführt, die die europäischen Unternehmen mit der höchsten durchschnittlichen jährlichen Umsatzsteigerungen zwischen 2018 und 2021 auflistet.



## Aufschlüsselung Leistung in Sachen Nachhaltigkeit

- Ungenügend
- Teilweise
- Gut
- Fortgeschritten
- Hervorragend

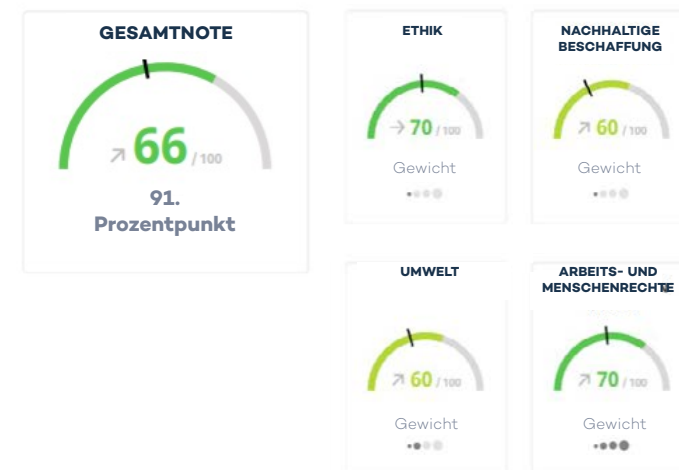


Bild 1: Virtas EcoVadis-Score im Jahr 2022



Zur Messung der Nachhaltigkeit unseres Wachstums wird unter anderem die Ecovadis-Scorecard herangezogen. Unser Ziel für das Jahr 2022 war es, Virtas EcoVadis-Wert von 55 um 10 Punkte zu verbessern. Dies ist uns gelungen, denn wir konnten unseren Score auf 66 Punkte verbessern, für den wir eine Silbermedaille erhielten und der uns auf der Skala aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen auf den Wert von 91 Prozent gebracht hat. Wenn wir als Unternehmen schnell wachsen und gleichzeitig diesen Wert verbessern können, ist das ein klares Zeichen für nachhaltiges Wachstum.

Im Jahr 2022 haben wir uns auch bemüht, unsere Nachhaltigkeitsdokumentation zu verbessern. In erster Linie geschah dies durch die Ausarbeitung und Veröffentlichung unserer ersten Nachhaltigkeitsrichtlinie mit den dazugehörigen KPIs. Diese Richtlinie und ihre KPIs helfen uns dabei, unsere Arbeit zugunsten der Nachhaltigkeit zu steuern und unseren internen und externen Stakeholdern zu zeigen, wo wir hinwollen. Dieser Bericht ist der nächste Schritt zu mehr Dokumentation und Transparenz in unseren Nachhaltigkeitsbemühungen. Ein weiterer Schwerpunkt des Jahres 2022 war die Verbesserung der Inklusion in unseren internen Dokumenten durch die Verwendung einer gender-neutralen Sprache. Darum bemüht sich unsere Personalabteilung jetzt in allen Texten und Dokumenten.

Um nachhaltig wachsen zu können, müssen wir die besten Talente einstellen und binden. Ende 2022 belief sich die Zahl der Virta-Mitarbeitenden auf 190 Personen. Im Jahr 2022 haben wir insgesamt 90 neue Mitarbeitende eingestellt und 19 Personen haben das Unternehmen verlassen. Dies entspricht einer Fluktuationsrate von 10 %. Die neuen Mitarbeitenden verteilen sich







auf folgende Regionen: 59 % wurden in Finnland eingestellt, 13 % in Rumänien, 9 % in Frankreich, 9 % in Deutschland, 4 % in Großbritannien, 4 % in Schweden und 2 % in der Region APAC. Die Altersverteilung und das Geschlechterverhältnis der neuen Mitarbeiter sehen Sie unten:

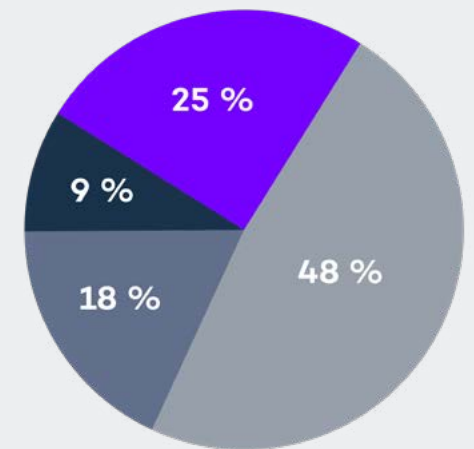
Um unsere Talente zu binden, legen wir großen Wert auf die Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden von Virta. Wir verfolgen dies hauptsächlich über unseren Mitarbeitenden-Netto-Zufriedenheits-Score (eNPS), der Ende des Jahres 2022 bei 31 Punkten lag. Wir sind von jeher bestrebt, diese Bewertung zu verbessern und freuen uns, dass sie seit 2021 stetig gestiegen ist. Ausführlichere Informationen über diese Themen finden Sie im Abschnitt „Vielfalt und Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ in diesem Bericht.

Abschließend gilt, dass ein Unternehmen ohne zufriedene Kunden und Kundinnen nicht erfolgreich sein kann. Wir verfolgen die Zufriedenheit und Anfragen unserer B2B- und B2C-Kunden und Kundinnen. Die von unseren Kunden und Kundinnen erhaltenen Antworten sind wichtig, um unsere Produktentwicklung zu steuern und weiter zu verbessern. Basierend auf dieses Feedback aus dem Jahr 2022 konzentrieren wir uns im Jahr 2023 im B2C-Bereich auf Zuverlässigkeit, Einfachheit und leichte Auffindbarkeit, um die wichtigsten Erwartungen der Endverbrauchenden zu erfüllen. Im B2B-Bereich liegen die Schwerpunkte im Jahr 2023 auf schnellerem Support, größerer Klarheit unserer Roadmap, besserer Kommunikation sowie verbesserten Außendienstprozessen. Das sind Bereiche, denen sich das gesamte Unternehmen einschließlich des Führungsteams verschreibt.

**Abbildung 12:**

Altersverteilung der im Jahr 2022 neu eingestellten Mitarbeitenden

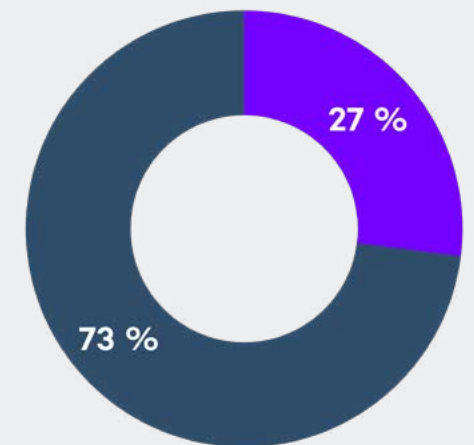
- 20 - 29 Jahre
- 30 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50+ Jahre



**Abbildung 13:**

Geschlechterverhältnis der im Jahr 2022 neu eingestellten Mitarbeitenden

- Weiblich
- Männlich





# 9

## AUF DEM WEG NACH VORNE

Mit diesem Bericht möchten wir einen transparenten Überblick über den aktuellen Stand der Nachhaltigkeit bei Virta vermitteln. Wir hoffen, darin sowohl unsere Erfolge als auch unsere Herausforderungen aufzuzeigen. Zurzeit stehen wir erst am Anfang unserer langfristigen, globalen Nachhaltigkeitsentwicklung. Das langfristige Ziel unserer Nachhaltigkeitsbemühungen besteht darin, die Nachhaltigkeit zu einem selbstverständlichen Teil der täglichen Arbeit eines jeden Virta-Mitarbeitenden zu machen. Indem wir die Nachhaltigkeit in alle Tätigkeiten von der Strategieplanung bis hin zu den alltäglichen, sogar unscheinbaren Dingen bei Virta integrieren, können wir branchenführen in Sachen Nachhaltigkeit werden.

Das vergangene Jahr hat uns viele wichtige Lektionen dazu erteilt. Auf der Grundlage unserer Erkenntnisse aus dem Jahr 2022 arbeiten wir jetzt daran, bestimmte Aspekte unserer Nachhaltigkeitsbemühungen zu verbessern. Derzeitig sind wir dabei, unsere Richtlinie zur Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Kennzahlen zu aktualisieren. Im Verlauf der weiteren Entwicklung unseres Unternehmens erwarten wir eine bessere Datenverfüg-





barkeit und bessere interne Prozesse. Beides wird unsere zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung verbessern.

Zwei wichtige Erkenntnisse aus dem Jahr 2022 in Bezug auf die Emissionen besagen, dass erstens bestimmte Bereiche der Auswirkungen der Tätigkeiten unseres Unternehmens aus ökologischer Sicht nicht so relevant sind, wie wir zunächst dachten, und zweitens einige wichtige Bereiche der Scope-3-Emissionen für uns als Unternehmen derzeit nur sehr schwer zu beeinflussen sind. Ein Beispiel dafür sind die Emissionen aus der Nutzung unserer Produkte, d. h. die Emissionen aus der Produktion der Energie, die in den Ladestationen in unserem Netzwerk genutzt wird. 2023 werden wir uns darauf konzentrieren, einen besseren Einblick in die Energiequellen zu erhalten, die unsere Kunden und Kundinnen über die an unser System angeschlossenen Ladestationen anbieten, damit wir eine bessere Grundlage für unsere Entscheidungen bekommen.

Im Jahr 2023 werden wir zusammen mit einem neuen Leistungsmanagement-Tool auch OKRs bei Virta einführen. Die OKRs (Objectives and Key Results) bilden einen Rahmen zur Festlegung von Zielen, der eine klare Richtung vorgibt und dabei hilft, die Bemühungen auf das Erreichen spezifischer und messbarer Ergebnisse auszurichten. Wir werden diesen Rahmen im Jahr 2023 in der gesamten Organisation einführen, damit die Ziele auf Team- und individueller Ebene besser auf unsere Gesamtstrategie abgestimmt sind. Die Personalentwicklungssoftware

Leapsome wird eingesetzt, um uns Transparenz über die OKRs im gesamten Unternehmen zu verschaffen und die Nachverfolgung von und Berichterstattung über die Entwicklungsgespräche zu unterstützen. Dieses Tool werden wir auch einsetzen, um das Geben und Empfangen von Feedback zu fördern, das bekanntermaßen einer der wichtigsten Faktoren für die Zufriedenheit und das Engagement der Mitarbeitenden ist.

Im Hinblick auf Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion unternehmen wir bereits bedeutende Schritte zur Verbesserung der Datenverfügbarkeit für die Analyse, z. B. des geschlechtsspezifischen Lohngefälles. Die Schulung unserer Mitarbeitenden über die Bedeutung von Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion wird fortgesetzt. Ein weiterer wichtiger Bereich für unser gesamtes Unternehmen ist die Kundenzufriedenheit. Im Jahr 2023 und darüber hinaus werden wir uns sehr bemühen, die Erwartungen sowohl unserer B2B- als auch unserer B2C-Kunden und -Kundinnen zu erfüllen.

Virta hat die in diesem GRI-Inhaltsindex genannten Informationen für den Zeitraum vom 01.01. bis 31.12.2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards bereitgestellt.



GRI-Standard	Veröffentlichung	Standort
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-1 Organisatorische Details	<a href="#">Virta kurzgefasst</a> <a href="#">Unser Nachhaltigkeitsansatz</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-2 In die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation einbezogene Unternehmen	<a href="#">Unser Nachhaltigkeitsansatz</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-3 Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	<a href="#">Unser Nachhaltigkeitsansatz</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	<a href="#">Virta kurzgefasst</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-7 Mitarbeitenden	<a href="#">Diversität</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-9 Führungsstruktur und -zusammensetzung	<a href="#">Virta kurzgefasst</a> <a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-11 Vorsitz des höchsten Leitungsorgans	Der Vorstandsvorsitzende ist keine leitend angestellte Person, sondern ein unabhängiges Mitglied des Vorstands.
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-12 Die Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Überwachung des Umgangs mit Auswirkungen	<a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a> <a href="#">Governance-Struktur</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-13 Delegation der Verantwortung für das Management von Auswirkungen	<a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-14 Die Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Berichterstattung über die Nachhaltigkeit	<a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-15 Interessenkonflikte	<a href="#">Verhaltenskodex (Seite 14)</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-16 Meldung kritischer Bedenken	<a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a> <a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a> <a href="#">Geschäftsethik und nachhaltige Beschaffung</a>





GRI-Standard	Veröffentlichung	Standort
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-22 Erklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	<a href="#">Ein Grußwort von unserem CEO</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-23 Verpflichtungen der Richtlinie	<a href="#">Nachhaltigkeitsrichtlinie</a> <a href="#">Verhaltenskodex</a> <a href="#">Verhaltenskodex für Lieferanten</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-24 Einbettung der Verpflichtungen dieser Richtlinie	<a href="#">Nachhaltigkeitsrichtlinie</a> <a href="#">Verhaltenskodex</a> <a href="#">Verhaltenskodex für Lieferanten</a> <a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-26 Mechanismen zum Einholen von Rat und zur Meldung von Bedenken	<a href="#">Geschäftsethik und nachhaltige Beschaffung</a> <a href="#">Whistleblowing-Tool von Virta</a> <a href="#">Verhaltenskodex (Seite 9)</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-27 Beachtung der Gesetze und Vorschriften	Keine Fälle von Missachtung im Jahr 2022. <a href="#">Der ökologische Fußabdruck von Virta</a> <a href="#">Geschäftsethik und nachhaltige Beschaffung</a>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	Veröffentlichung 2-29 Ansatz zur Einbeziehung der Stakeholder	<a href="#">Sicherstellung nachhaltiger Geschäftspraktiken</a> / <a href="#">Mitarbeiterzufriedenheit, -engagement und -entwicklung</a> / <a href="#">Unsere Nachhaltigkeitsarbeit</a> / <a href="#">Governance-Struktur</a>

## MATERIALITÄTSTHEMEN

GRI 3: Materialitätsthemen 2021	Veröffentlichung 3-1 Verfahren zur Bestimmung der Materialitätsthemen	<a href="#">Materialität</a>
GRI 3: Materialitätsthemen 2021	Veröffentlichung 3-2 Liste der Materialitätsthemen	<a href="#">Materialität</a>
GRI 3: Materialitätsthemen 2021	Veröffentlichung 3-3 Management der Materialitätsthemen	<a href="#">Materialität</a> / <a href="#">Der ökologische Fußabdruck von Virta</a> / <a href="#">Nachhaltigkeitsrichtlinie</a> / <a href="#">Verhaltenskodex</a>

## WIRTSCHAFT

GRI 201: Wirtschaftsleistung 2016	Veröffentlichung GRI 201-2 Finanzielle Auswirkungen und andere Risiken und Chancen durch den Klimawandel	<a href="#">Unser Nachhaltigkeitsansatz</a>
-----------------------------------	--	---





## UMWELT

GRI-Standard	Veröffentlichung	Standort
GRI 302: Energie 2016	Veröffentlichung 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	<a href="#">Treibhausgasemissionen</a> <a href="#">Bericht zum CO2-Fußabdruck, Abschnitte 2.2 und 3</a>
GRI 302: Energie 2016	Veröffentlichung 302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	<a href="#">Nachhaltiges Laden und nachhaltige</a> <a href="#">Bericht zum CO2-Fußabdruck, Abschnitte 2.3, 3.2 und 3.3</a>
GRI 305: Emissionen 2016	Veröffentlichung 305-1 Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	<a href="#">Treibhausgasemissionen</a> - Direkte Emissionen - Scope 1 <a href="#">Bericht zum CO2-Fußabdruck, Abschnitte 2.1 und 3.1</a>
GRI 305: Emissionen 2016	Veröffentlichung 305-2 Indirekte Treibhausgasemissionen aus Energie (Scope 2)	<a href="#">Treibhausgasemissionen</a> - Indirekte Emissionen – scope 2 <a href="#">Bericht zum CO2-Fußabdruck, Abschnitte 2.2 und 3.1</a>
GRI 305: Emissionen 2016	Veröffentlichung 305-3 Andere indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3)	<a href="#">Treibhausgasemissionen</a> - Indirekte Emissionen – scope 3 <a href="#">Bericht zum CO2-Fußabdruck, Abschnitte 2.3, 3.2 und 3.3</a>
GRI 307: Beachtung der Umweltvorschriften 2016	Veröffentlichung 307-1 Missachtung von Umweltgesetzen und -vorschriften	<a href="#">Der ökologische Fußabdruck von Virta</a>
GRI 308: Umweltprüfung von Lieferanten 2016	Veröffentlichung 308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	<a href="#">Nachhaltige Beschaffung</a>







## SOZIAL

GRI-Standard	Veröffentlichung	Standort
GRI 401: Beschäftigung 2016	Veröffentlichung 401-1 Neueinstellungen und Mitarbeitendenfluktuation	<a href="#">Sicherstellung nachhaltiger Geschäftspraktiken</a>
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	Veröffentlichung 403-1 Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	<a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	Veröffentlichung 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	<a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	Veröffentlichung 403-6 Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmenden	<a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	Veröffentlichung 403-8 Unter ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fallende Arbeitnehmenden	<a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	Veröffentlichung 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	<a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 404: Schulung und Ausbildung 2016	Veröffentlichung 404-3 Prozentsatz der Mitarbeitenden, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und beruflichen Entwicklung erhalten	<a href="#">Mitarbeitendenzufriedenheit, -engagement und -entwicklung</a>
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	Veröffentlichung 405-1 Vielfalt der Führungsorgane und Mitarbeitenden	<a href="#">Diversität</a> <a href="#">Governance-Struktur</a>
GRI 406: Nicht-Diskriminierung 2016	Veröffentlichung 406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Keine gemeldeten Fälle im Jahr 2022. <a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a>
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	Veröffentlichung 414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	<a href="#">Nachhaltige Beschaffung</a> <a href="#">Verhaltenskodex für Lieferanten</a>
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	Veröffentlichung 418-1 Begründete Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden und Kundinnen und den Verlust von Kundendaten	<a href="#">Geschäftsethik</a>



**Haben Sie Fragen zum Thema Nachhaltigkeit?  
Bitte wenden Sie sich an:**

**Antonia Åkerberg**

Sustainability Manager  
sustainability@virta.global

**[www.virta.global/de/nachhaltigkeit](https://www.virta.global/de/nachhaltigkeit)**